



一般財団法人 ものづくり基金

平成31年 事業計画書

ものづくり基金 運営カテゴリ 概要

1. ものづくりの 地産地消事業

- 地域内の「ものづくり発注情報」を吸い上げ、ものづくりの地域内受発注へ繋げる

2. 地域内外の マッチング事業

- 外部情報を活用した室蘭地域企業とのマッチング事業と域内産業創出事業

3. ものづくり技術力 の発信事業

- 基金ホームページ・展示会出展等を活用した技術力の発信事業

4. 人材育成等・ 啓蒙事業活動事業

- ものづくりの「未来」へ向けた人材育成等・地域啓発活動事業

ものづくり基金 事業計画

カテゴリ1:ものづくり地産地消事業

(1)ものづくり革新アワード2019

(2)挑戦的開発補助金(連携開発補助金)

(3)からくり時計製作事業(環境科学館)

カテゴリ2:地域内外のマッチング事業

(1)ものづくり企業PR展示コーナーの開設によるマッチング事業

(2) ① (株)Makuakeと連携、クラウドファンディングを活用した自社製品(商品)の開発と販路開拓支援

②上記事業のためのものづくり基金と(株)Makuakeが業務提携

③クラウドファンディング用のロゴマークシール製作費

カテゴリ3:ものづくり技術力の発信事業

(1)技術力発信動画製作補助金支援

カテゴリ4:ものづくりの未来へ向けた人材・企業育成事業

(1)プログラミング体験教室 の開催

(2)IOT等をテーマとしたものづくり視察

カテゴリ1:ものづくりの地産地消事業:ものづくり革新アワード2019

事業概要

ものづくり補助金等の公的支援制度を活用し、生産性向上・革新的開発・技術向上を実施した企業に対する支援制度を創設

支援内容

- ①革新的開発支援
- ②技術力向上のための支援
- ③生産性向上支援
- ④人材育成支援

アワード対象先
『ものづくり補助金』
申請採択先

予算金額
900,000円

「ものづくり革新アワード企業」を公募、審査会を開き3社程度決定する。
(1社最大300千円) × 3社

カテゴリ1:ものづくりの地産地消事業
挑戦的開発補助金(連携開発補助金)(継続事業):(2社程度:80万円)

支援内容	中小企業2社以上(室蘭工業大学等の学校含む)との連携を前提に、将来的に自社の発展可能性があるイノベーション(挑戦的な開発(新製品))の支援
企画 ポイント	①技術的にできないところができるようになる ②挑戦しながら技術力がレベルアップしていく ③1つの中小企業が受注部品を完成させるために 中心となって、複数の企業へ発注する仕組みづくりを支援
	④『挑戦』的な開発を支援
	⑤中小企業の将来的な受注に繋がり、室蘭地域の中小企業・学校等が連携し、試験的に開発するための資金面・連携面などを支援
基金として	中小企業の発展に繋がる可能性がある 挑戦的な取組みを支援
予算金額 800,000円	「挑戦的開発支援企業」を公募、 審査会を開き2社程度決定する。 (1社最大400千円)

カテゴリ1:ものづくりの地産地消事業「環境科学館・図書館へのからくり時計製作」

室蘭市・ものづくり基金・室蘭信用金庫 共同事業

事業概要

室蘭信用金庫が室蘭市に、100周年の感謝を表し、地域金融機関として100年以降も『これからも共に歩む』というメッセージの発信も含めて、「(仮称)環境科学館・図書館」へ「からくり時計」を寄贈。

事業内容

室蘭市民へのデザイン公募の実施
室蘭地域のものづくり企業・札幌市のからくり時計企画会社と連携し「からくり時計」を製作する事業

製作の工程 (予定)

デザイン
公募

設計(時計・部品等含む)

デザイン
設計

機械
設計

時計機構
設計・改良

部品
加工

電気
制御

外装

みが
き

組立

調整

工程の流れ

予算金額
300,000円

ものづくり基金の地産地消事業として
からくり時計製作を支援 最大300千円

カテゴリ2: 地域内外マッチング事業 展示ブースのビジネスマッチング

目的

ものづくりの街「室蘭」を発信するため、中小企業の製作物をPRする展示コーナーを設置する。
展示物は、展示ケースに入れ、各企業の取組みや活用事例がわかるように文字情報等をつける。

実施内容

展示場所(案)
(⇒多くの人が行き来する場所への設置)
①ホテル関係のロビー
(ルートイン・ドーミーイン等)
②公共施設

予算金額
300,000円

ものづくり企業PR展示コーナーの開設
展示ボックス製作費用他 (300千円)

カテゴリ2: 地域内外マッチング事業 事業案

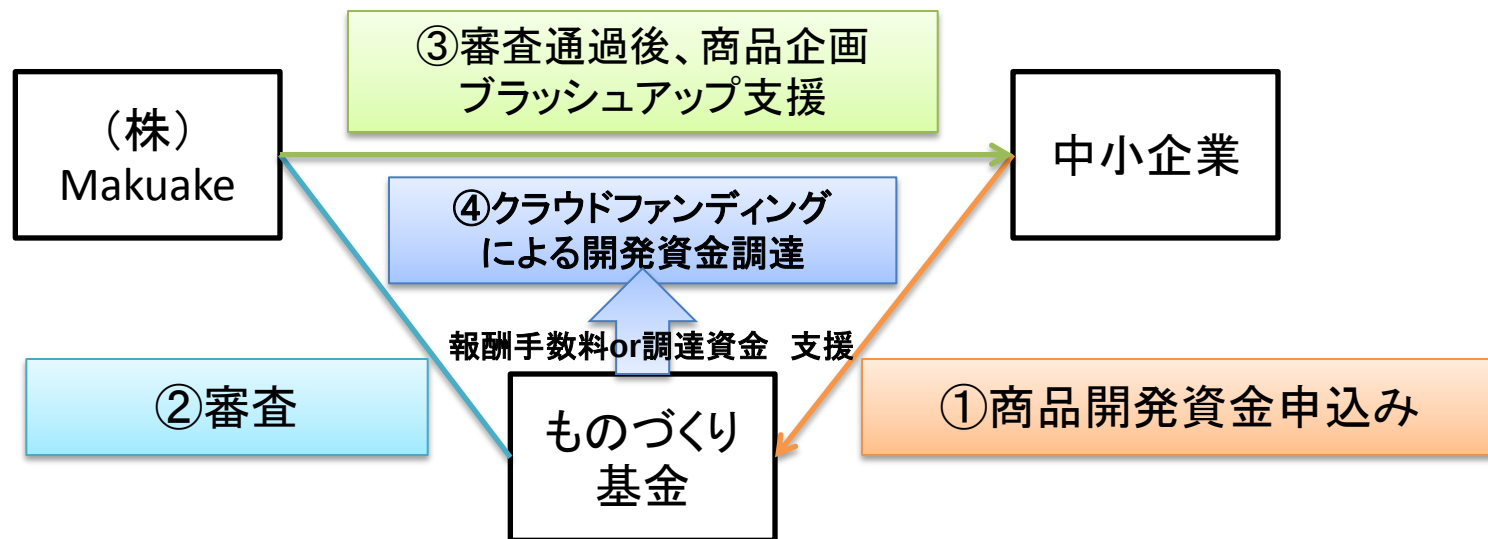
クラウドファンディングを活用した自社製品(商品)の開発と販路開拓支援

目的

企画・デザイン・広報・営業力などの支援を受けながら、中小企業の自社製品開発など促し、同時に、販路開拓を支援する

実施内容

ものづくり基金では、(株)Makuakeと連携し、クラウドファンディングで、新商品開発時の必要資金を支援。中小企業がクラウドファンディングで成立した際に支払う報酬手数料20%の一部もしくは、調達資金を支援(但し、80%以上達成時:最大300千円/1社)新商品には、当基金ロゴマークを掲載する。



予算金額
600,000円

- ① 中小企業が(株)Makuakeに支払う調達資金に対する報酬手数料20%の一部
- ② クラウドファンディングの調達資金(但し80%以上達成時)
 - ①・②のいずれか支援(最大300千円/1社) 2社程度

カテゴリ2: 地域内外マッチング事業

クラウドファンディング用のロゴシール製作等 費用



ロゴコンセプト

- ①室蘭の自然と工業都市の融合をテーマとして、くじら(自然)と歯車(工業)をモチーフとする
- ②くじらの「潮」吹き部分は室蘭の頭文字「M」を表現
- ③ものづくり企業が使いやすいようにシンプルなデザイン



予算金額
300,000円

ロゴマークシール製作費等 300,000円

カテゴリ3:ものづくり技術力の発信事業 ～技術力発信動画製作補助金スキーム～

目的

中小企業の技術力(強み)をPRするため、技術力等の動画を製作するものづくり企業に対して、その製作経費の一部を補助することで訴求効果の高いPR用動画製作を支援することにより、外部からの受注に繋げ、ものづくり企業の発展を目的とします

動画製作企画書の提出
技術PR用動画の内容・構成等

一般財団法人
ものづくり基金

補助金

ものづくり企業

映像製作委託契約

動画製作会社

《補助内容》

補助率:映像作成業者に支払う動画作成委託費(撮影料、編集料等)100分80(千円未満切り捨て)

補助限度額:

15万円(多言語での作成を含む場合)

10万円(多言語での作成を含まない場合)

予算金額
500,000円

公募後、審査会を開き

3社に対して動画製作費用を支援 450,000円
当基金ホームページへの動画掲載費用 50,000円

一般財団法人
ものづくり基金

申込締切
1月31日
(水)

ものづくり技術力発信動画
製作補助金事業

技術紹介動画を作成して、自社の強みを発信しませんか?

【事業の目的】
中小企業の技術力(強み)をPRするため、技術力等の動画を製作するものづくり事業者に対して、その製作経費の一部を補助することにてPR用動画製作を支援し、外部からの受注へ繋げ、ものづくり企業の発展を図ります。

<募集内容>
○対象事業
技術力等の紹介にて販路開拓を主な目的とし、映像作成業者に委託してPR動画の製作を行う事業
○対象者
原則、北海道胆振管内において『ものづくり』を行う中小事業者等
○補助対象経費
映像作成業者に支払う動画作成委託費(撮影料、編集料等)
○補助率及び補助限度額
補助率:100分の80
補助限度額:15万円(多言語での作成を含む場合)
10万円(多言語での作成を含まない場合)
※制作するPR動画に本数の制限はありませんが、上記の補助限度額が総経費の限度額になります。
※本企画には審査がございます。採択された事業者のみ補助金の給付が受けられます。
※補助対象事業として不適当と認められる場合は、補助金の交付決定の取り消しや補助金の返還を求める場合がございます。

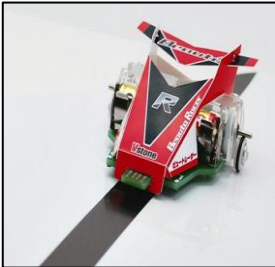
カテゴリ4: 人材育成等・啓蒙事業活動事業 子供向け事業 室蘭工業大学様と共催『プログラミング・ロボット組立 体験教室』の開催

事業 内容

2020年より小学校にてプログラミング教育がはじまります。プログラミングを体験しながら論理的思考力を身につけるための学習が次世代教育において重要となってきます。楽しみながらプログラミング(4～6年生の部)について体感できる教室を開催(平成31年5月18日(土)開催予定)

共催: 一般財団法人ものづくり基金・国立大学法人 室蘭工業大学ロボットアリーナ・室蘭信用金庫

後援: 室蘭市・室蘭市教育委員会・公益財団法人 室蘭テクノセンター

小学4・5・6年生の部	
開催時間	14時00分～16時30分
体験教室 内容	【プログラミングとレーシングカー製作】
	レーシングカーを動かすプログラミングを学び、レーシングカーを製作後、赤外線センサーで床に引いたラインを見分け、動かします。 
定員	30名

予算金額
500,000円

組立キット購入費用・会場使用料・スタッフ謝金等 500,000円

「未来へ向けた人材・企業育成事業」の基本骨子

事業
基本骨子

地域ものづくり企業が未来(次世代)へ向けて
ステップアップしていける啓発の場を提供

事業案

「成長ものづくり」分野参入へ向けた人材・企業育成支援
成長ものづくり分野: IOT・バイオ・航空機産業・環境エネルギー分野等
(将来的に地域経済への波及効果が大きくなる分野の支援
また、生産性向上など中小企業が参考になる事業分野)

基金事業の
方向性

視察

セミナー

予算金額
500,000円

企業啓発事業・地域ものづくり啓発活動 500千円
(ものづくりに対する意識を高める活動費用: 謝金・旅費・懇親費等)